



1 تبني سيدات الأعمال الذكاء الاصطناعي



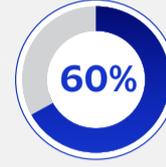
في مجال تطوير
المنتجات



في الموارد البشرية



لخدمة العملاء



إدارة المدفوعات
والفواتير

2 التغلب على التحديات واغتنام الفرص



يسعين إلى استراتيجيات
أفضل لاستقطاب العملاء



يتطلب تدريباً أفضل على
قبول الدفع



في حاجة إلى منتجات وخدمات
مبتكرة

3 النجاح في السوق الرقمية

41% يعطين الأولوية لتوعية الموظفين
وتدريبهم على أمن المعاملات
الرقمية



46% يركزن على التدابير الأمنية
المتقدمة لتأمين المعاملات
الرقمية



56% يستخدمن المواقع الإلكترونية
التجارية للمبيعات عبر الإنترنت



49% يستخدمن وسائل التواصل
الاجتماعي التجارية للمبيعات عبر
الإنترنت



4 البحث عن الدعم بهدف التوسع

38% يركزن على بناء شراكات أقوى

50% يهدفن إلى تعزيز التأثير
الاجتماعي أو البيئي للشركة

15% يسعين للحصول على
المعرفة في الإدارة المالية
والميزانية

44% يطمحن إلى استكشاف
أسواق أو قطاعات جديدة