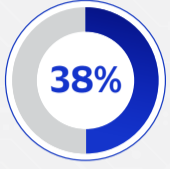
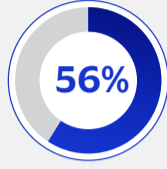




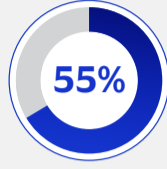
1 تبني سيدات الأعمال الذكاء الاصطناعي



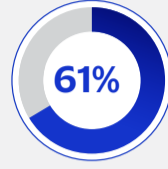
يرين سرعة في
الموافقات
والتفويضات في
العمليات اليومية



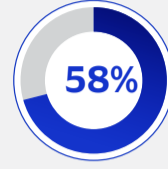
في أتمتة المهام لسرعة
معالجة المدفوعات



في تحليل البيانات
واتخاذ القرار



في المبيعات
والتسويق



في الموارد
البشرية

2 التغلب على التحديات واغتنام الفرص

31%

يسعين إلى استراتيجيات
أفضل لاستقطاب العملاء

41%

يجدن أن الشراكة/التواصل
يشكل تحدياً رئيسياً

52%

يطمحن إلى استكشاف أسواق أو
قطاعات جديدة لتوسيع الأعمال

3 النجاح في السوق الرقمية

47%

يستخدمن المواقع الإلكترونية
التجارية للمبيعات عبر الإنترنت



57%

يستخدمن حسابات التجارة
الإلكترونية /B2B/B2C/ للمبيعات
عبر الإنترنت



39%

يركزن على التدابير الأمنية
الأساسية لتأمين المعاملات
الرقمية



46%

يعطين الأولوية لتوعية الموظفين
وتدريبهم على أمن المعاملات
الرقمية



4 البحث عن الدعم بهدف التوسع

يهدفن إلى تعزيز التأثير
الاجتماعي أو البيئي للشركة

43%

يطمحن إلى استكشاف
أسواق أو قطاعات جديدة

52%

يسعين للحصول على
المعرفة في الإدارة المالية
والميزانية

16%