

## Stay Secure 2022 سروے

### ڈیجیٹل ادائیگیوں کے بارے میں پاکستانی صارف کے رجحانات سے متعلق بصیرت



### کیا آپ کو معلوم تھا؟



3 صارفین میں سے ایک کو دھوکے بازی کی فکر رہتی ہے۔



سروے میں شامل تقریباً نصف صارفین COVID-19 کے بعد زیادہ in-store، خاص طور سے کانٹیکٹ لیس اور آن لائن ادائیگیاں کر رہے ہیں۔



پاکستان میں پچھلے ماہ 75% صارفین نے ڈیجیٹل ادائیگیاں کی ہیں۔

پاکستان میں صارفین کی اکثریت کے لیے **مرچنٹ کی ادائیگی کی سہولت** نقد کے مقابلے میں ڈیجیٹل پیمنٹس کا طریقہ استعمال کرتے ہوئے ادا کرنے کی نمبر 1 وجہ ہے، آن لائن (76% صارفین) اور in-store (63%) ٹرانزیکشنز۔

صارفین ڈیجیٹل ادائیگیوں کے لیے جو دوسری صورتیں اختیار کرتے ہیں ان میں مندرجہ ذیل شامل ہیں...



#### برائے In-store

#### برائے آن لائن



43%

سہولت اور رفتار



44%

گارنٹیز اور واپسی کی پالیسیاں



42%

گارنٹیز اور واپسی کی پالیسیاں



63%

پیمنٹ ڈیٹا کی رازداری

یہ قیمت سے زیادہ اہم تھیں



### کسٹمرز کے لیے معلومات کی رازداری اور سیکیورٹی زیادہ اہم ہے

75%



کسٹمرز کا کہنا تھا کہ ڈیجیٹل پیمنٹ کے طریقوں پر بھروسہ کرنے کے لیے ان کے لیے یہ جاننا اہم ہے کہ سیکیورٹی ٹیکنالوجی کس طرح کام کرتی ہے۔

82%



کسٹمرز جاننا چاہتے ہیں کہ کامرس سائٹ کو فراہم کرنے سے پہلے ان کی ذاتی معلومات کے ساتھ کیسے نمٹا جائے گا اور کس طرح حفاظت کی جائے گی۔

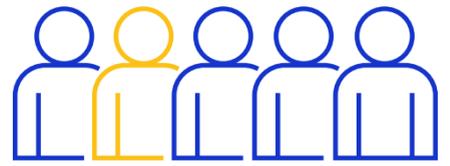
... اور اس لیے ڈیجیٹل پیمنٹس پر کسٹمر کا اعتماد قائم کرنے کی خاطر پیمنٹ اسٹیک ہولڈرز کی طرف سے کسٹمر ایجوکیشن بے حد اہمیت کی حامل ہے۔

### مرچنٹس کیا کر سکتے ہیں؟



42% کسٹمرز

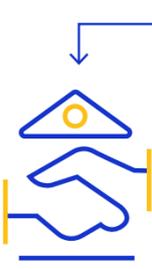
بوٹلز، ریسٹورانٹس یا سیاحتی مقامات پر ٹپ دینے اور یوٹیلیٹیز کے لیے نقدی کے استعمال کو ترجیح دیتے ہیں۔



5 میں سے 4 کسٹمرز

ادائیگی کے پیش کردہ طریقوں کی بنیاد پر اسٹورز یا آن لائن شاپنگ سائٹس اور apps کی طرف جائیں گے، ان میں سے زیادہ تر نے نقدی پر ڈیجیٹل پیمنٹس کی مضبوط ترجیح کا اشارہ دیا۔

یہاں تین اہم طریقے بتائے جا رہے ہیں جن سے مرچنٹس اپنے صارفین کے ساتھ اعتماد قائم کر سکتے ہیں۔



بینکوں اور پیمنٹ شراکت داروں کے لوگوں/ آئیڈیوں کو آویزاں کرنا



گارنٹیز اور ریفرنڈ آپشنز کے بارے میں واضح معلومات کی فراہمی



صارفین کی ذاتی معلومات کے تحفظ کے لیے اقدامات بتانا

صارفین کا جھکاؤ ایسے اسٹورز اور سائٹس سے خریداری کی طرف ہوتا ہے جو ادائیگی کے متعدد آپشنز کی پیشکش کرتے ہیں

ابھی خریدیں بعد میں ادائیگی کریں



65%

کے ایسے اسٹورز یا آن لائن سائٹس یا apps کی طرف جانے کا امکان ہے جو مقبولیت کو ظاہر کرتے ہوئے BNPL آپشنز پیش کرتے ہیں۔

70%

صارفین BNPL سے واقف ہیں