

VISA

دراسة Visa العودة إلى الأعمال

التوقعات للشركات الصغيرة والمتوسطة لعام 2022 في دولة الإمارات

تزامناً مع دخول الجائحة عامها الثالث، تجاوز الموضوع قدرة الأعمال على تعزيز مرونتها واستمراريتها، حيث بات العالم يتطلع لطفرة في مفاهيم ريادة الأعمال بدعمٍ من مستويات أعلى من الثقة والتفاؤل حيال المستقبل.

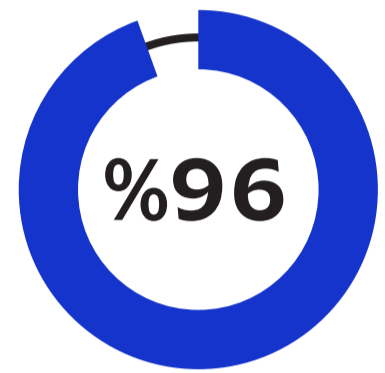
وفي النسخة السادسة من دراسة "العودة إلى الأعمال" العالمية من Visa، نستطلع آراء أصحاب الشركات الصغيرة والمستهلكين في دولة الإمارات العربية المتحدة حول توقعاتهم لعام 2022 وما بعده.

أبرز النتائج في دولة الإمارات

قالت نسبة (99%) من الشركات الصغيرة التي شملها الاستطلاع وتتمتع بحضور على الإنترنت إن الفضل في استمراريتها خلال الجائحة يعود إلى تعزيز جهودها في تسويق المنتجات والخدمات عبر منصات التجارة الإلكترونية، لتمثل نحو 58% من إيراداتها خلال الأشهر الثلاثة الماضية.



يرى 96% من الشركات الصغيرة والمتوسطة التي شملها الاستطلاع أن البنية التحتية للمدفوعات الرقمية ركنٌ أساسي لتحقيق النمو.



58%



المستهلكون: إرساء معالم التوجهات لعام 2022

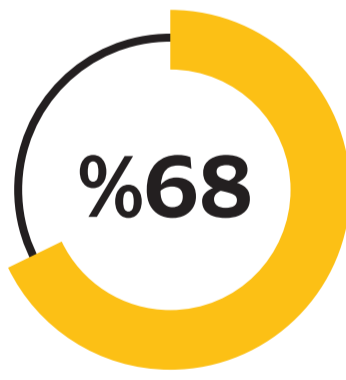
بمعزل عن الأسعار، أبرز العوامل المؤثرة في اختيار المتاجر لدى المستهلكين المشاركين في الاستطلاع

1. السلامة الشخصية (63%)
2. جودة التجارب السابقة (55%)
3. قبول المدفوعات الرقمية (49%)
4. السهولة والراحة (46%)
5. الحاجة الملحة للمنتجات أو الخدمات (45%)



التخلي عن عربات التسوق:

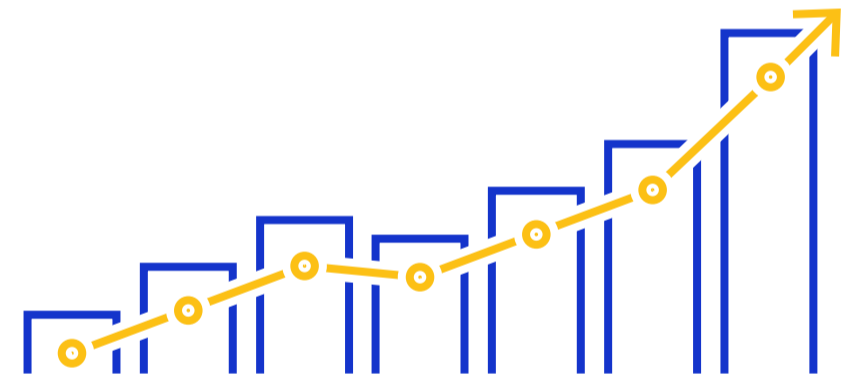
قال 68% من المستهلكين في دولة الإمارات إنهم تخلوا عن إحدى عمليات الشراء نظراً لعدم توفر خيارات المدفوعات الرقمية لدى المتاجر. ويؤكد ذلك على أهمية مواصلة الشركات الصغيرة والمتوسطة لقبول المزيد من خيارات الدفع الرقمي.



الشركات الصغيرة: المسار خلال عام 2022

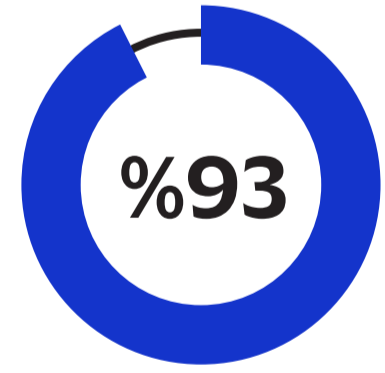
أبرز مجالات النمو في عام 2022، وفقاً لآراء الشركات الصغيرة والمتوسطة

1. تعزيز الحضور على شبكات التواصل الاجتماعي (44%)
2. افتتاح منافذ وفروع جديدة (44%)
3. تقديم منتجات وخدمات جديدة (43%)
4. توفير قنوات جديدة عبر الإنترنت (42%)
5. قبول أشكال جديدة من المدفوعات (42%)



التفاؤل حيال عام 2022

أعربت نسبة 93% من الشركات الصغيرة والمتوسطة عن تفاؤلها حيال مستقبل أعمالها.



نحو مدفوعات رقمية بالكامل

آراء المستهلكين:

قال 52% من المستهلكين إنهم يعتزمون التوقف عن استخدام التعاملات النقدية في غضون عامين، أو توقفوا بالفعل

قال 11% من المستهلكين إنهم لا يعتزمون مطلقاً الانتقال إلى المدفوعات الرقمية حصراً



آراء الشركات الصغيرة:

تعتزم نسبة 71% من الشركات الصغيرة والمتوسطة الاعتماد كلياً على المدفوعات الرقمية في غضون العامين المقبلين أو أنها تعتمد عليها بالفعل

قالت نسبة 1% من الشركات الصغيرة إنها لا تعتزم الانتقال إلى المدفوعات الرقمية حصراً.

لمزيد من المعلومات حول كافة البرامج التي توفرها Visa للأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني:

www.visa.com/smallbusinesshub

طلب من المستهلكين المشاركين ذكر أبرز ثلاثة عوامل مؤثرة على قراراتهم في الشراء من المتاجر.

قامت شركة "ويكفيلد ريسيرش" بتنفيذ دراسة "العودة إلى الأعمال" خلال شهر ديسمبر 2021، وشمل الاستطلاع أصحاب شركات صغيرة ومستهلكين في البرازيل، وكندا، وألمانيا، وهونغ كونغ، وإيرلندا، وروسيا، وسنغافورة، ودولة الإمارات، والولايات المتحدة.

جميع الحقوق محفوظة
© Visa 2022.