پاکستان کے چھوٹے کاروباروں میں 3 میں سے 2 (%63) عالمی وباء کے بعد تیز رفتار ڈیجیٹل آپشن کے بعد اپنے کاروبار کی بحالی کے بارے میں پُر امید ہیں

کیا آپ کو معلوم تھا؟



کاروبار ی مالکان کی یعنی دو تہائی اکثریت ،آمدنی کے بنیادی ذریعے کے طور پر چھوٹے کاروبار پر انحصار کرتی ہے



مالكان كى اكثريت ڈیجیٹل ادائیگیوں کو کاروبار کی بحالی میں ایک اہم سرمایہ کاری سمجھتی ہے



چھوٹے کاروباری مالکان کی اکثریت نے وباء کے دوران ضرورت مند لوگوں کو عطیات کی شکل میں یا مصنوعات و خدمات کی مفت فراہمی کے ذریعے اینی کمیونٹیز کی مدد کی

COVID - 19 کے بعد کا کاروباری ماحول:

یاکستان کے چھوٹے مرچینٹس کی طرف سے دیکھے گئے اخراجات کے اہم رجحانات



کانٹیکٹ لیس ادائیگیوں کے

استعمال میں اضافہ





زیادہ پاکستانی صارفین کے لیے ڈیجیٹل ادائیگیاں بطور اعلیٰ پسند



نصف سے زیادہ مرچینٹس نے کہا کہ کارڈ سے ادائیگیاں (PIN) گاہکوں میں ادائیگی کی ترجیحی پسند تھی۔

47%

نے نئی مصنوعات اور

خدمات متعارف کیں

2020 میں عالمی وہاء کے بارے میں پاکستان کے چھوٹے کاروباروں کا رد عمل



43%

نے ہوم ڈلیوری اور پک اپ سروسز پیش کیں



59%

نے وفاداری کے پروگراموں کے استعمال میں اضافہ کیا



نے ڈیجیٹل سہولتیں



اختيار کيں

وہ اقدامات جن پر پاکستان کے چھوٹے کاروباروں کی طرف سے کاروباری مستقبل محفوظ بنانے کے لیے غور کیا جا رہا ہے

پاکستان کے<mark>31%</mark> مرچینٹس جن کے پاس آن لائی سہولتیں نہیں ہیں،ای- کامرس پلیٹ فارم بنانے کا منصوبہ رکھتے ہیں اور ان میں سے نصف سے زیادہ اپنے کسٹمرز کو کانٹیکٹ لیس ادائیگیوں اور ڈیجیٹل پیشگی ادائیگی کی پسند پیش کرنے کا رادہ رکھتے ہیں

ڈیجیٹل ادائیگیوں کے بارے میں پاکستان کے مرچینٹس کی سوچ



چھوٹے مرچینٹس کے اہم خدشات

اگرچہ پاکستان میں مرچینٹس کی اکثریت ڈیجیٹل قبولیت کی اہمیت کو تسلیم کرتی ہے،بعض خدشات اب بهی اپنی جگہ موجود ہیں

كنزيومرز ريفنڈز

میں تاخیر

35% استعمال کی پیچیدگی یا عملے کی تربیت