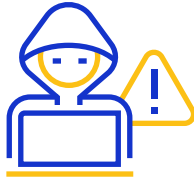


دراسة ابق آمنة 2022

نظرة حول توجهات المستهلكين في دولة قطر نحو المدفوعات الرقمية



هل تعلم؟



يواجه واحد من كل أربعة صعوبة في تحديد ماهية عمليات الاحتيال.



قال نحو نصف المشاركين في الاستطلاع أنهم باتوا أكثر حرصاً على تبني خيارات المدفوعات الرقمية في المتاجر، لاسيما المدفوعات اللاتلامسية، وعبر الإنترنت منذ بدء جائحة كوفيد-19.



90٪ من المستهلكين في دولة قطر قاموا بإجراء مدفوعات رقمية الشهر الماضي.

معايير الأمان لتسهيلات الدفع التي يوفرها التاجر تعتبر

العامل الأول لاتخاذ المستهلكين في دولة قطر خيارات الدفع الرقمية لقاء السلع والخدمات عوضاً عن النقد عبر الإنترنت (72٪) وفي المتاجر (61٪).

تشمل الأسباب الأخرى لتوجه المستهلكين للمدفوعات الرقمية:



في المتاجر

التسوق عبر الإنترنت



52٪

الضمانات وسياسات الإرجاع



56٪

الراحة والسرعة



47٪

خصوصية بيانات المدفوعات



48٪

الضمانات وسياسات الإرجاع

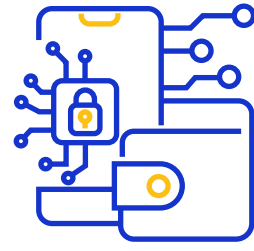
تفوقت أهمية هذه المعايير على سعر المنتجات والخدمات



خصوصية البيانات وأمانها تعتبر أمراً بالغ الأهمية للمستهلكين

78٪ أكد

على رغبتهم بمعرفة آليات عمل تقنيات أمان المدفوعات ليتسنى لهم الوثوق في طرق الدفع الرقمية بشكل عام



89٪ أبدى غالبية المشاركين في الاستطلاع

رغبة في معرفة سبل التعامل مع معلوماتهم الشخصية وحمايتها قبل إدراجها في أي من مواقع التجارة الإلكترونية



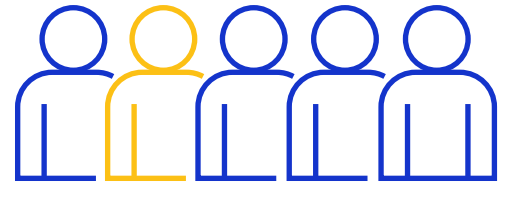
ومن هنا تبرز أهمية تثقيف المستهلكين كمحرك رئيسي لتعزيز الثقة في المدفوعات الرقمية

المسؤولية الملقاة على التجار بهذا الخصوص



1 من كل 3 مستهلكين

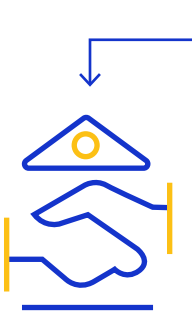
يفضل استخدام النقد لدفع الإكراميات في الفنادق أو المطاعم أو المواقع والمرافق السياحية



4 من كل 5 مستهلكين

سيقومون بتغيير المتاجر أو مواقع وتطبيقات التسوق عبر الإنترنت، بناءً على طرق الدفع المتاحة من قبلها، حيث أبدت غالبية المستهلكين تفضيلاً قوياً للمدفوعات الرقمية على النقد.

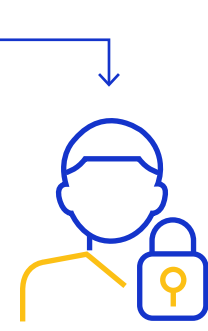
فيما يلي أبرز ثلاث طرق يمكن للتجار من خلالها تعزيز الثقة مع المستهلكين



عرض شعارات البنوك وشركاء الدفع



تقديم معلومات واضحة حول الضمانات وخيارات الاسترداد



الكشف عن التدابير المتخذة لحماية معلومات المستهلكين الشخصية

التوجهات الجديدة للمدفوعات الواجب التركيز عليها

تسوق الآن وادفع لاحقاً



68٪

من المستهلكين يتوجهون إلى متاجر أو مواقع وتطبيقات التسوق الإلكترونية التي توفر خيار "تسوق الآن وادفع لاحقاً" مما يؤكد جاذبية هذه الميزة

29٪

من المستهلكين استخدموا هذه الخاصية في وقت سابق

66٪

من المستهلكين على دراية بخيار "تسوق الآن وادفع لاحقاً"

البيانات التعريفية (بصمات اليد والوجه)



فرصة لتعزيز معرفة المستهلكين ووعيهم بالبيانات التعريفية في قطر

34٪

من المستهلكين لا يعلمون ماهية البيانات التعريفية

21٪

(أقل من الربع) يشعرون بالارتياح عند الدفع باستخدام البيانات التعريفية