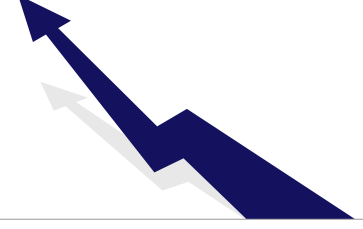




دراسة تعافي الشركات الصغيرة من Visa لعام 2021 – جمهورية مصر العربية

أعربت **3 من بين كل 4** (72%) شركات صغيرة في جمهورية مصر العربية عن تفاؤلها حيال تعافي الأعمال مع الانتقال السريع إلى المدفوعات الرقمية أثناء تفشي جائحة كوفيد-19



هل تعلم؟



50%

يعتبر نصف التجار المدفوعات الرقمية بمثابة استثمار ضروري لتعافي الأعمال



65%

يعتمد قرابة ثلثي أصحاب الشركات الصغيرة على أعمالهم كمصدر رئيسي للدخل

بيئة الأعمال خلال جائحة كوفيد-19: أبرز توجهات الإنفاق التي يعتقد التجار في مصر بأهميتها:

75% الاستخدام المتزايد لخدمة التوصيل للمنازل



73% الاستخدام المتزايد لخدمة استلام الطلبات



92% الاستخدام المتزايد للمدفوعات اللاتلامسية



المدفوعات الرقمية خيار مفضل لمزيد من المستهلكين في مصر

قال نحو نصف التجار إن المدفوعات الرقمية كانت بمثابة الخيار المفضل بين عملائهم

46%



استجابة تجار التجزئة في مصر للجائحة خلال عام 2020

35% إطلاق نشاطهم عبر الإنترنت



77% نمو معدلات استخدام برامج الولاء



56% طرح منتجات وعروض جديدة



47% إطلاق عروض ترويجية



34% توفير خدمات التوصيل للمنازل وخيارات التسليم



الخطوات التي يطبقها التجار في مصر بهدف التحول للمستقبل

قال **24%** من التجار الذين لا يمتلكون حالياً حضوراً عبر الإنترنت، إنهم يخططون لإطلاق منصة للتجارة الإلكترونية، بينما يعتزم أكثر من **40%** منهم توفير خيارات المدفوعات اللاتلامسية والخيارات الرقمية لعملائهم

آراء التجار في مصر بشأن المدفوعات الرقمية

50%	يعتبرون المدفوعات الرقمية استثماراً ضرورياً
29%	يعتزمون الاستثمار في تقنيات المدفوعات الرقمية الجديدة
44%	يقبلون المدفوعات النقدية فقط ويخططون لتوفير نقاط البيع خلال العامين القادمين
88%	يتوقعون استمرار النمو المتواصل في التجارة الإلكترونية بعد الجائحة

أبرز مخاوف التجار المشاركين في الاستطلاع

في حين يدرك غالبية التجار في مصر أهمية قبول المدفوعات الرقمية، ما تزال أبرز مخاوفهم تتمثل في:

ويأتي ذلك ليؤكد على أهمية تعزيز الوعي بين التجار.

