

VISA

التوجهات الاستهلاكية الإيجابية التي ترسم الملامح المستقبلية لقطاع حلول الدفع في المملكة العربية السعودية

يُبدى المستهلكون تفاعلاً حياً لمستويات الدخل والإنفاق والادخار المالي في المملكة العربية السعودية، التي تسجل معدلات تطعيم عالية بلقاحات كوفيد-19 بين سكانها.

أكثر من

أكثر من 80% من المشاركين في الاستطلاع من المملكة متفائلون بشأن التعافي الاقتصادي وفرص التوظيف.



ارتفاع إنفاق المستهلكين على رحلات السفر

أكد 41% من المشاركين في الاستطلاع من المملكة أن أنشطة السياحة المحلية وتجارب "العطلات والإقامة المحلية" تحظى بالأفضلية على رحلات السفر الدولية.



أفاد 33% من المستهلكين في المملكة إنهم يفضلون رحلات السفر القصيرة على السفر لوجهات بعيدة.



يُفضل المستهلكون في المملكة السفر إلى دول تسجل معدلات تطعيم بنسبة 70% بلقاحات كوفيد-19 بين سكانها.



ارتفاع إنفاق المستهلكين في المملكة على المشتريات عبر منصات التجارة الإلكترونية

أعرب 61% من المستهلكين في المملكة عن رغبتهم بالتسوق عبر المنصات الإلكترونية، عوضاً عن زيارة المتاجر.

61%

أفاد 90% من المستهلكين في المملكة بأنهم سيواصلون التسوق عبر الإنترنت بعد انتهاء جائحة كوفيد-19.

90%

تعتمد الشركات في المملكة بوتيرة سريعة على حلول الدفع غير التلامسية

ارتفع مُعدّل استخدام حلول الدفع عبر الأجهزة المتحركة والمحافظ الرقمية في المنطقة، لاسيما في المملكة العربية السعودية؛ حيث نوه أكثر من ثلثي المستهلكين إلى ارتفاع معدلات استخدامهم لخيارات الدفع تلك.



تزايد وعي المستهلكين في المملكة حيال العملات الرقمية المشفرة وخيارات "الشراء فوراً والدفع لاحقاً" (BNPL)

يكتسب 72% من المستهلكين في المملكة وعياً متزايداً حيال خيارات "الشراء فوراً والدفع لاحقاً" (BNPL).

72%

أبدى 81% من المستهلكين في المملكة رغبة باستخدام هذا النوع من الخدمات.

81%

الوعي حيال العملات الرقمية المشفرة

76%

