

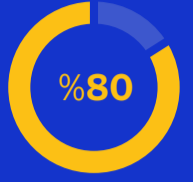
VISA

التوجهات الاستهلاكية الإيجابية التي ترسم الملامح المستقبلية لقطاع حلول الدفع في دولة الإمارات العربية المتحدة

يُبدى المستهلكون تفاعلاً حياً لمستويات الدخل والإنفاق والادخار المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة، التي تُسجل معدلات تطعيم عالية بلقاحات كوفيد-19 بين سكانها.

أكثر من

أكثر من 80% من المشاركين في الاستطلاع متفائلون بشأن التعافي الاقتصادي وفرص التوظيف.



ارتفاع إنفاق المستهلكين على رحلات السفر

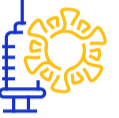
أكد 33% من المشاركين في الاستطلاع من دولة الإمارات أن أنشطة السياحة المحلية وتجارب "العطلات والإقامة المحلية" تحظى بالأفضلية على رحلات السفر الدولية



أفاد 22% من المستهلكين في دولة الإمارات إنهم يفضلون رحلات السفر القصيرة على السفر لوجهات بعيدة.



يُفضل المستهلكون في دولة الإمارات السفر إلى دولٍ تسجل معدلات تطعيم بنسبة 70% بلقاحات كوفيد-19 بين سكانها.



ارتفاع إنفاق المستهلكين في دولة الإمارات على المشتريات عبر منصات التجارة الإلكترونية

أعرب 64% من المستهلكين في دولة الإمارات عن رغبتهم بالتسوق عبر المنصات الإلكترونية، عوضاً عن زيارة المتاجر.

64%

أفاد 87% من المستهلكين في دولة الإمارات بأنهم سيواصلون التسوق عبر الإنترنت بعد انتهاء جائحة كوفيد-19.

87%

تعتمد الشركات في دولة الإمارات بوتيرة سريعة على حلول الدفع غير التلامسية

ارتفع مُعدّل استخدام حلول الدفع عبر الأجهزة المتحركة والمحافظ الرقمية في المنطقة، ولاسيما في دولة الإمارات العربية المتحدة؛ حيث نوه أكثر من ثلثي المستهلكين إلى ارتفاع معدلات استخدامهم لخيارات الدفع تلك.



تزايد وعي المستهلكين في دولة الإمارات حيال العملات الرقمية المشفرة وخيارات "الشراء فوراً والدفع لاحقاً" (BNPL)

يكتسب 77% من المستهلكين في دولة الإمارات وعياً متزايداً حيال خيارات "الشراء فوراً والدفع لاحقاً" (BNPL)

77%

أبدى 82% من المستهلكين في دولة الإمارات رغبة باستخدام هذا النوع من الخدمات.

82%

الوعي حيال العملات الرقمية المشفرة

84%

